

Rabattguide

Rabattguiden är en guide i hur ni som elevkår kan arbeta för att skaffa rabatter och förmåner hos företag för era medlemmar. Sist i guiden finner ni ett exempelavtal ni kan använda er av när ni sluter avtal med företagen ni väljer att samarbeta med.

För det första: Det värsta ni kan få är ett nej. Våga fråga!

Hur ni går till väga:

1. Tänk igenom vad ni kan ge företaget. Saker som ligger i affärens/caféets/"vad som helst" intresse. Gör samtidigt en lista på affärer/caféer/"vad som helst" som ni vill ha ett samarbete med.
2. Tänk igenom vad det specifika företaget kan ge er och er målgrupp. Var personliga i varje kontakt med företag. Om det är ett café ni pratar med, prata då om hur just de i form av ett café kan dra nytta av att samarbeta med er. Om det är en frisör, prata då om hur de i form av en frisör kan dra nytta av ett samarbete med er! Prata om varför ni just valt att kontakta dem.
3. Förbered en pitch som ni kan använda när ni går in i affären och presenterar varför ni är där och vad ni vill ha. Den ska inte låta inövad, bara att ni vet vad ni ska säga så ni verkar målmedvetna och seriösa.
4. Tänk igenom hur det ska gå till rent administrativt. Hur ska företaget veta vilka som är medlemmar? Behöver ni ett kårkort kanske? Företaget måste förankra hos sina anställda att er elevkår har rabatt!
5. Förbered ett papper där ni kan kryssa i vad ni kom överens om när ni var där. För att sedan skriva in i ett riktigt avtal som ni kan komma tillbaka med och få påskrivet. Det blir alltså ett unikt avtal för varje företag, no biggie, men är bra att ha för att dels komma ihåg vad ni hade för åtaganden gentemot företaget och vad de har lovat er.
6. Gå till affären eller vad det nu är. Gör er grej. Fyll i pappret där ni kryssar i vad ni kommer överens om.
7. Åk hem och förbered de olika avtalen för de olika företagen.
8. Få avtalen påskrivna. (ett som ni ska ha i er pärm, och ett till dem).
9. Gör en kampanj/liknande för att visa alla medlemmar vad ni har fixat för feta rabatter så att de förstår att medlemskapet lönar sig ännu mer nu!

Och kom ihåg: MINSTA LILLA RABATT är värd. Även om det bara gäller fem kronor rabatt på en pizza, eller 3 % rabatt på ett lunchpaket hos grillen. Hellre många små rabatter än inga alls!

Förslag på föreningens åtaganden:

- Föreningen åtar sig att placera Företagets logotyp på en affisch på Föreningens anslagstavla i skolan.
- Föreningen åtar sig att placera Företagets logotyp i slutet av alla Föreningens filmer som sprids i sociala medier.
- Föreningen åtar sig att under varje aktivitet anordnad av Föreningen berätta om samarbetet med Företaget.
- Föreningen åtar sig att placera Företagets logotyp på Föreningens affischer om aktiviteter
- Föreningen åtar sig att placera Företagets logotyp på Föreningens medlemskort
- Föreningen åtar sig att _____

Förslag på företagets åtaganden:

- Företaget åtar sig att ge Föreningens medlemmar, mot uppvisande av medlemskapsbevis, _____ kr rabatt på _____
- Företaget åtar sig att ge Föreningens medlemmar, mot uppvisande av medlemskapsbevis, _____ % rabatt på _____
- Företaget åtar sig att _____

Avtal

Avtal slutet mellan

[NAMN PÅ ELEVKÅR], org.nr: XXXXXX-XXXX (Föreningen)

och

_____, org.nr: _____ (Företaget)

gällande medlemsrabatter för [NAMN PÅ ELEVKÅR]s medlemmar.

Föreningens åtaganden:

- XXXXXXXX (vad ni kom överens om i krysslistan)
- osv.

Företagets åtaganden:

- XXXXXXXX (vad ni kom överens om krysslistan)
- osv.

Övrigt:

- Avtalsperioden gäller 20XX-XX-XX till 20XX-XX-XX.
- Om något av parternas åtaganden inte uppfylls bryts avtalet.
- Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar varav båda parter mottagit varsitt.

Datum & stad

Datum & stad

Firmatecknare för elevkåren

Företagets representant

Namnförtydligande

Namnförtydligande

Kontaktuppgifter Föreningen:

Kontaktuppgifter Företaget

tel: _____

tel: _____